

# 江苏优势户外广告牌产品介绍

发布日期: 2025-09-21

单立柱广告牌的上部结构主要由牌面与立柱组成。其中的牌面结构一般由型钢焊接而成的钢架与表面铁皮组成，其作用是作为广告发布的载体。其设计要求满足结构强度、防雷、防腐等要求。立柱是广告牌面的支撑，其作用是将广告牌面的自重及风荷载产生的倾覆力矩传递至基础结构，立柱的形式有钢架结构和单立柱结构等形式，目前主要以单立柱结构为主，其设计要求满足结构强度、防雷、防腐等要求。立柱的外径一般为1m~1.2m，壁厚一般为10mm~12mm。单立柱广告牌的上部结构需要定期的进行刷漆保养，其上部结构的设计年限应满足广告审批文件的要求，上部结构主要是钢结构，其结构设计年限不宜太长，一般不宜超过15年。上部结构设计制作质量问题主要体现在以下方面：1) 部分结构构件焊接不牢固，局部构件掉落；2) 刷漆保养质量不过关，导致腐蚀严重、色泽难看；3) 牌面结构不合理或焊接不牢固导致牌面扭曲；4) 牌面与立柱连接不牢固，导致牌面脱落。景观户外广告牌造型突出，视觉冲击强，可另加三面翻、LED屏等广告设备，广告宣传容量好，收益不错。江苏优势户外广告牌产品介绍

立柱广告设计规定和要求一、擎天柱广告设施应由具备建筑结构设计资质的设计单位结合建筑整体布局和建筑物立面要求进行设计，施工图纸应盖有设计出图章；大型高立柱擎天柱广告设施设计使用年限为20年，三面翻单立柱广告，其它类型擎天柱广告设施设计使用年限为10年。二、设置的擎天柱广告设施，其荷载应按GB50009-2001规定执行。基本风压应按执行，并考虑高度系数、风振系数、体形系数；考虑地震作用时应按地震作用效应和其它荷载效应的基本组合。三、擎天柱广告设施采用钢结构的，应按GB50017及《擎天柱广告设施钢结构技术规程》CECS148-2003规定执行，同时应考虑钢结构连接部位抗扭强度校核计算。四、落地广告设施基础设计，应符合以下规定：1、落地广告设施基础的选型，应根据建设场地土质条件和结构的要求确定。地基基础均应进行强度计算，必要时还应进行地基抗滑稳定验算。基础底面脱开基础的面积应不大于底面积的1/4；2、当基础处于地下水位以下时，应考虑地下水对基础和覆土的浮力作用，并确定地下水对基础有无浸蚀性及进行相应的防浸蚀处理；3、落地广告设施基础采用刚性基础时，一般承受偏心荷载，按照《建筑地基基础设计规范》GB50007的规定进行设计。江苏优势户外广告牌产品介绍景观结构广告牌作为一种户外广告媒体，经常出现在我们的生活中。景观广告牌集广告宣传、城市美观于一体。

七子广告的每个员工要时刻保持清醒的头脑，充分认识到安全生产的重要性，时刻保持高度的警觉性。在工作中时刻保持良好的精神状态，集中精力投入到生产施工中去。同时要加强对安全知识的学习，丰富自己的知识，用知识充实思想，用思想指导行动。形成“人人讲安全，事事为安全，时时想安全，处处保安全”的思想氛围，把安全隐患扼杀在思想根源的萌芽之中。七子广告公司领导高度重视安全生产工作，每一次会议总经理都要强调一定要安全生产，让大家充分

认识安全生产工作责任重\*\*家一定要以高度的\*\*\*责任感，管好、抓好安全生产工作。继续寻找差距、寻找薄弱点、理清努力方向，力争把凯拓广告公司的安全工作推上更高水平。

七子广告公司专业制作高速公路T型广告（高炮广告）两面高炮广告牌、三面高炮广告牌、大型钢结构广告、楼顶广告牌、落地广告牌、三面翻、大型电子屏钢结构，全国范围施工。工程所用材料全国标，主体钢结构质保10年，比较高标准为抗风十二级，抗地震七度，防火四级。质量保证期间为十年，一年内由施工方保养，从第二年起施工方可提供每年的有偿维护。单立柱三面高炮广告牌：高度：18米，牌面：18\*6米。我公司为专业生产拼装结构高炮广告牌的厂家，拥有厂房。可以制作各种规格的拼装结构两面体、三面体高炮广告牌。同时承接高炮广告牌和户外大型广告牌的现场施工业务。我公司生产的拼装结构高炮，在工厂进行下料切割、打孔、除锈、上漆后，再运至工地，直接采用螺栓进行组装，连接件均不用在现场焊结。因此具有以下特点：1、施工周期短。2、结构精度高。3、抗风强度大。4、使用寿命长。由于施工周期短且不用焊接，故油漆效果极好，螺栓连接件也不会因风雨被锈蚀。所以牌面能始终牢固如初。户外绿化带温馨提示广告牌造型设计通过时尚现代化的设计与城市融为一体。

户外广告是一个国家，一个地区的经济繁荣程度直观的体现，从一些老影片的户外广告中依稀可以看到许多现在很熟悉的品牌，像年代风靡上海的联合利华的“力士牌”香皂、我们现在还在用的黑人牙膏、壳牌广告等等，其实这些品牌早在一多年前已经家喻户晓了，这就是户外广告的神奇魔力。户外广告的历史可以追溯到前六世纪罗马奴隶制时期，那个时期人们已经开始在闹市区竖起一些横七竖八的招牌了，后来为了改善杂乱无章的局面，下令一律用墙壁做广告，竞技场的表演预告，失物启示，还有什么补鞋匠之类的广告都会涂满整座墙壁。如果说二千多年前的这些户外广告只是坐着牛车在前行的话，那现在的户外广告就已经进入飞速发展时期了。特别是在广告行业经历了世界性的历史变革，中国的广告业也是突飞猛进，跻身世界前列，而户外广告的发展也从当初的单一性实施发展到现在的多种渠道并行传播。伴随着互联网发展的脚步，户外广告也迈入了电商行业，出现了不少的b-b行业网站，比如中国户外媒体在线即时交易平台。网络的快捷打破了原本户外广告的经营模式，媒体主和广告主可以在线浏览多个资源，还可即时沟通，毋须辗转各地察看，不但能够减少人力物力的浪费，还能有效促进合作。南京七子广告着力打造地标性景观广告牌，重塑户外宣传媒介的新形象！江苏优势户外广告牌产品介绍

设计师力量成熟，注重原创设计，善于挖掘文化元素和符号，将地方文化特色融入金属造型作品的设计。江苏优势户外广告牌产品介绍

别看这寒风习习的，在七子广告公司大家伙儿可是热火朝天的干得正带劲呢！七子广告的城市景观广告牌可是成为当下的热点项目，论造型设计、钢架构造、生产焊接、施工安装，咱都得竖大拇指！牛啊！小编在这里可偷学到不少。广告牌焊接施工看似不难，但是既要保证外观造型设计的独特性，又要保证它的安全性，牢固性，这可是高压线。不是你一拍脑袋就可以干的事。看看人家七子怎么干的吧！1、安全保障第一步——设计结构，从外观造型设计开始的每一步，凯拓的工业设计师、生产工程师及车间的技术师傅们都要进行无数次的切磋，保证每一个环节的可操作性，直到钢架结构图纸绘制完善，送到具备建筑行业（建筑工程）专业设计乙级以上资质或

轻型钢结构专项设计甲级资质的设计机构进行复审，保证设计结构及施工工艺的安全性。还有较重要的一点，七子广告会针对不同的施工地点进行地质勘测，并根据地质情况及时调整基础施工方案，保证地基的承载力，抗倾覆性可是很重要的一个项。江苏优势户外广告牌产品介绍

江苏七子建设科技有限公司位于铜山街道办事处葛楼村。公司业务涵盖景观广告牌，户外广告牌，户外广告规划，智能广告牌等，价格合理，品质有保证。公司从事建筑、建材多年，有着创新的设计、强大的技术，还有一批专业化的队伍，确保为客户提供良好的产品及服务。在社会各界的鼎力支持下，持续创新，不断铸造高品质服务体验，为客户成功提供坚实有力的支持。